

بسمه تعالی



فدراسیون ورزش های همگانی
Islamic Republic of IRAN Sport For All Federation
جمهوری اسلامی ایران



دستورالعمل برگزاری طرح ملی لیگ پیاده روی ایرانیان

یادواره غدیر

نسخه پیشنهادی - ویرایش فروردین ۱۴۰۱ - غیر قابل استناد
انجمن پیاده روی

دستورالعمل برگزاری طرح ملی پیاده روی ایرانیان فدراسیون ورزشهای همگانی

۱. مقدمه

بهبود کیفیت زندگی، ایجاد نشاط و شادابی و ارتقاء سلامت در جامعه از اصول مورد توجه مسئولین محترم نظام جمهوری اسلامی ایران و وزیر محترم ورزش و جوانان است. همچنین میزان مشارکت مردم در ورزشهای همگانی از شاخص های توسعه یافتگی در جوامع پیشرفته محسوب می گردد.

وزارت ورزش و جوانان متولی برنامه ریزی برای ورزش جامعه در ابعاد قهرمانی و همگانی در سطح کلان بوده و ماموریت توسعه ورزشهای همگانی در میان گروههای سنی مختلف مردم به عهده فدراسیون ورزش های همگانی محول شده است.

در این راستا رشته ورزشی پیاده روی در کنار شیوه و روش های مدرن آن طی بیست سال گذشته در جوامع مختلف و پیشرفته جهان ثابت کرده است که می تواند یکی از عوامل بسیار موثر در بالا بردن کیفیت زندگی و ارتقا سلامتی باشد. همچنین پیاده روی نوین می تواند به فرد کمک کند که بدون درد و ناراحتی حرکت کند. پیاده روی به عنوان یکی از ساده ترین، کم هزینه ترین و مفیدترین رشته های ورزشی در حوزه ورزش همگانی می تواند تاثیر بسزایی در تندرستی جامعه داشته باشد. فدراسیون ورزش های همگانی به منظور فرهنگ سازی و ترویج این رشته ورزشی در میان عموم مردم اقدام به برگزاری همایش های پیاده روی در سطح کشور نموده است که خوشبختانه بعد از چند سال جایگاه بسیار مقبولی در این حوزه پیدا کرده است. دستورالعمل تهیه شده به منظور یکسان سازی برگزاری این همایش ها در سطح کشور و افزایش سطح کیفی و کمی این فعالیت از طرف انجمن پیاده روی فدراسیون تهیه شده است.

۲. چشم انداز

ارتقاء سطح تندرستی و نشاط در سطح جامعه مخاطب از طریق فرهنگ سازی، برنامه ریزی و اجرای فعالیت ورزشی پیاده روی و سایر روش های نوین به صورت علمی، متنوع و متناسب با گروه های مختلف مردم در چارچوب ماموریت محول به فدراسیون و انجمن.

۳. اهداف

هدف کلی: نهادینه کردن فرهنگ پیاده روی و ایجاد انگیزه به منظور مشارکت حداکثری مردم در برنامه های پیاده روی سازمان یافته و شخصی.

اهداف جزئی:

- ✓ ارتقاء سطح تندرستی جامعه
- ✓ بهبود سبک زندگی
- ✓ ایجاد نشاط در جامعه

- ✓ ارتقاء سطح سلامت روانی جامعه
- ✓ آموزش روشهای صحیح و علمی شیوه های مختلف پیاده روی
- ✓ ایجاد امکان استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در برپایی همایش های پیاده روی همگانی
- ✓ افزایش سطح آگاهی شرکت کنندگان از فواید پیاده روی
- ✓ استفاده از باشگاه های پیاده روی ورزشی، نیروهای داوطلبی و NGO ها در همایش های پیاده روی

۴. سیاست گذاری

سیاست گذاری و برنامه ریزی همایشهای پیاده روی توسط وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون ورزش های همگانی و انجمن پیاده روی فدراسیون براساس دستورالعمل ها و اسناد بالادستی انجام می گیرد.

۵. شرکا

کلیه انجمن های فدراسیون و کمیته و گروه های زیر مجموعه، هیات های ورزش های همگانی استانها.

۶. حامیان

بخش دولتی: وزارت ورزش و جوانان، صدا و سیما، ادارات کل ورزش استانها، سایر وزارت خانه ها، شهرداری ها و سایر فدراسیون های ورزشی.

بخش خصوصی: NGO ها، اسپانسرها، داوطلبین، خیرین، تشکل های صنفی و در ادامه باشگاه های پیاده روی

۷. ذینفعان

کل جامعه کشور از جمله بانوان، آقایان، کودکان، جوانان، سالمندان، جامعه معلولین، بیماران خاص، کارگران، دانش آموزان، نیرو های مسلح، کارکنان دولت، اقشار دانشگاهی و...

۸. استان های برگزار کننده

تمامی استان ها

هر ماه یک شهر از استان به انتخاب هیات ورزش های همگانی استان مربوطه رویداد پیاده روی برگزار می کند.

نکته: کلانشهر ها (۸ کلانشهر) طبق برنامه پیشنهادی ارسالی، در یک ماه ۲ همایش حضوری در دو شهر مختلف استان برگزار خواهند نمود.

۹. زمان شروع و خاتمه لیگ

این طرح به مدت ۳۲ هفته و بطور پیوسته در استان های مذکور اجرا خواهد شد.

شروع: ۱۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

خاتمه: ۱۸ آذرماه ۱۴۰۱

۱۰. مراحل اجرا

بخش همایش های حضوری

۱. مجوزهای لازم برای برگزاری همایش بایستی از ارگان های ذیربط نظیر شورای تامین، نیروی انتظامی، ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا و... توسط هیات ورزش های همگانی استان مربوطه اخذ گردد.
۲. استان ها طبق جدول پیشنهادی و پیوست با برگزاری همایش پیاده روی خانوادگی، در این طرح مشارکت خواهند نمود.
۳. حضور مربی پیاده روی در طی مسیر برای ارائه توصیه های لازم به شهروندان الزامی است. مربی پیاده روی هر استان موظف است نکات جدیدترین نکات علمی و تمرینی حین پیاده روی را در غرفه مربوط به خود که در ادامه دستورالعمل آمده به شهروندان ارائه دهد. (این بخش در ارزیابی ناظر فدراسیون دارای اهمیت ویژه می باشد).
۴. نکته: بدیهی است هیات همگانی بایستی ابلاغ مربی و تیم همکاری کننده با ایشان را برای روز همایش کتبا صادر نمایند.
۵. طول و ویژگی های مسیر طرح، در انتهای آیین نامه ذکر گردیده است.

بخش فردی (اپلیکیشن)

۱. نفرات شرکت کننده بایستی یکی از اپلیکیشن های گام شمار معرفی شده توسط فدراسیون (متعاقبا اعلام می شود) را نصب نموده و پیاده روی های روزانه خود را از آن طریق ثبت نمایند.
۲. هر هفته دوشنبه ها، به قید قرعه به سه هم وطن (۲خانم و یک آقا) که بیش از ۳۰ کیلومتر و یا ۴۰ هزار قدم (مجموعا در روزهای یک هفته) پیموده باشد، جایزه ۵۰۰ هزار تومانی اهدا می شود.
۳. قرعه کشی توسط انجمن و با همکاری مدیریت اپلیکیشن صورت خواهد پذیرفت.
۴. واریز جوایز با بودجه تخصیص یافته توسط فدراسیون و از طریق انجمن پیاده روی صورت می پذیرد.

تبصره: انجمن پیاده روی و فدراسیون صرفاً آمار تایید شده توسط ناظر (درهمایش تجمعی و حضوری) و اپلیکیشن معرفی شده (در بخش مجازی) را شمارش و در ارزیابی ها لحاظ خواهد نمود. (امضای ناظر در صورت جلسه انتهایی همایش الزامی است).

۱۱. ناظر فدراسیون

ناظرین همایش ها، توسط انجمن پیاده روی و با مشورت سازمان ورزش های تفریحی و رقابتی با تایید و از طریق فدراسیون به هیات های همگانی معرفی خواهند شد.

هماهنگی های لازم هیات ورزشهای همگانی استان پس از دریافت مجوز برگزاری همایش

۱. کسب مجوزهای لازم از شورای تامین استان یا شهرستان با اعلام مشخصات کامل همایش
۲. جلسات هماهنگی هیات میزبان با شهرداری، فرمانداری و نهادهای ذیربط بایستی یک ماه قبل از همایش برگزار گردد.
۳. ارسال طرح بنر جایگاه و طرح اولیه بنرهای طول مسیر به فدراسیون و صدا و سیما (حداقل یک هفته قبل از اجرای همایش) و چاپ بنر ها پس از تأیید کتبی فدراسیون
۴. در ابتدای طرح، تشکیل ستاد برگزاری، کمیته های ستادی و نیروهای داوطلبی برگزاری همایش با هماهنگی اداره کل ورزش استان، تدوین و ابلاغ مشروح وظایف هر قسمت جهت آمادگی برای برگزاری همایش

کمیته های ستادی در نظر گرفته شده عبارتند از:

الف) کمیته اجرایی :

- تامین نیروهای انسانی لازم برای برگزاری همایش
- پیگیری و هماهنگی با مسئولین غرفه های در نظر گرفته شده در همایش
- هماهنگی جهت آماده سازی محل های نصب پلاکاردها
- هماهنگی برنامه های افتتاحیه و اختتامیه

ب) کمیته روابط عمومی:

- تهیه پلاکاردهای مورد نظر
- مشخص نمودن شهروند خبرنگارانی جهت تهیه فیلم های مناسب از شهروندان جهت پخش از برنامه تلویزیونی
- طراحی کروکی محل برگزاری همایش و غرفه ها
- هدایت و راهنمایی شرکت کنندگان در طول مسیر

- هماهنگی با مدعوین و دعوت از ایشان نظیر چهره های ملی، مذهبی و افراد شاخص استان
- هماهنگی با رسانه های بصری و مکتوب جهت پوشش خبری مناسب
- تهیه خبر، عکس و فیلم از همایش و ارسال به فدراسیون
- تهیه و چاپ کارت های قرعه کشی **دارای پیام فرهنگی (در پشت برگه)** و ارایه آنها در روز همایش به شهروندان

ج) کمیته پشتیبانی:

۱. هماهنگی و تعیین محل اسکان مهمانان
۲. تدارک و پیش بینی ترانسفر و برنامه غذایی مهمانان
۳. تهیه آمار صندلی ها و اختصاص آن به اشخاص ویژه
۴. برنامه ریزی پذیرایی و تعبیه محل های آب نوشیدنی در مسیر
۵. هماهنگی با فدراسیون و سایر انجمن های زیر مجموعه جهت پیش بینی راه اندازی ایستگاه های مختلف در طول مسیر.
۶. تعیین قطعی محل، مسیر و مسافت همایش (بین ۳ تا ۵ کیلومتر) منتهی به یک مکان تاریخی، تفریحی و یا میدان بزرگ شهر
۷. هماهنگی با فدراسیون ورزش های همگانی جهت پخش زنده تلویزیونی برنامه همایش.
۸. هماهنگی با فرماندهی نیروی انتظامی و راهنمایی و رانندگی استان یا شهرستان.
۹. هماهنگی با استانداری، فرمانداری، شهرداری و سایر نهاد ها و سازمانها شهر. اطلاع رسانی و تبلیغات مناسب جهت مشارکت و حضور هرچه گسترده تر مردم از طریق شبکه های رادیو و تلویزیون استانی، نصب بیلبورد، نصب بنر در میادین بزرگ شهر، ورزشگاه ها، مدارس و سایر مراکز جمعیتی شهر
۱۰. ارسال دعوت نامه برای مقامات و مسئولین استان یا شهرستان به همراه خانواده ها، کارکنان نهادها، دانشگاه، اسپانسرها، افراد کارآفرین و مقام آوران ورزشی و فعالان ورزش همگانی جهت حضور در همایش.
۱۱. تلاش در جهت جذب کمک های مالی از سایر بخشهای دولتی و غیر دولتی (فعالین اقتصادی و اسپانسرها)
۱۲. هماهنگی با اورژانس و آتش نشانی جهت پیش بینی ایستگاههای ثابت و سیار در طول مسیر همایش.
۱۳. هماهنگی با شهرداری و شورای شهر و پیش بینی وسیله ایاب وذهاب تا محل شروع همایش (در صورت نیاز).
۱۴. هماهنگی با اداره برق جهت تأمین نیروی برق مناسب در محل جایگاه (حداقل ۶۰ آمپر برق مورد نیاز است).
۱۵. هماهنگی با صدا وسیمای استان جهت پوشش خبری و پخش همایش در رسانه ملی و سایر امور مربوطه.
۱۶. تهیه و نصب پلاکاردهایی با موضوع ورزش و تندرستی یا استفاده از بالن های تبلیغاتی در طول مسیر.
۱۷. پیش بینی و تهیه جوایز اهدایی به شرکت کنندگان. این جوایز از بین البسه و تجهیزات ورزشی خواهد بود. دوچرخه، گرمکن، طناب TRX، دیسک فریزی و... پیشنهاد می شود.
۱۸. پیش بینی دستگاه های صوتی مناسب به نحوی که تا شعاع ۳۰۰ متری جایگاه صدا به خوبی دریافت شود. حضور متخصصین امور صوتی هنگام برگزاری همایش الزامی است. (این موضوع بسیار مهم بوده و چنانچه انجام نشود منجر به برهم خوردن برنامه ، قطع آن و ازدهام می شود).

۱۹. پیش بینی تهیه کاورهای متحدالشکل (ترجیحا ورزشی) برای نیروهای اجرایی توسط هیات ورزش های همگانی استان.

❖ شرایط و ویژگی های جایگاه ورودی، طول مسیر و جایگاه انتهایی همایش

الف. شرایط جایگاه ورودی مسیر پیاده روی:

۱. محل جایگاه برای مردم شهر شناخته شده باشد.
۲. محل مورد نظر گنجایش تجمع افراد شرکت کننده در همایش را داشته باشد.
۳. محل مورد نظر دارای موانعی که ممکن است جایگاه دیده نشود نباشد.
۴. بئر پشت صحنه به طول ۸ متر و عرض ۳ متر باشد.
۵. الگوی نمونه و ثابت بئر جایگاه طی نامه ای به هیات ها ارسال می گردد.
۶. هیئات محترم می توانند از لوگو اسپانسر بر روی لباس ورزشکاران و یا استند و... اسپانسر، در پشت محل تمرین ورزشکاران و نمایش افراد و یا در طی مسیر پیاده روی استفاده نمایند.

ب. شرایط و ویژگیهای مسیر پیاده روی:

۱. در مسیر پیاده روی پلاکارد های مختلف با مضامین آموزش پیاده روی، ورزش های صحیح و سلامت عمومی نصب شود.
 ۲. مسیر پیاده روی بایستی بگونه ای در نظر گرفته شود تا کودکان، جانبازان و افراد دارای معلولیت جسمی بتوانند براحتی در آن مسیر تردد نمایند.
 ۳. در مسیر پیاده روی در صورت امکان موزیک مناسب در طول مسیر پخش گردد.
 ۴. آبخوری یا محل توزیع آب معدنی در طی مسیر پیش بینی شود.
 ۵. پیشنهاد می شود حداقل به یک خانواده ورزشی که لباسهای مناسب داشته باشند جایزه داده شود.
 ۶. به منظور پیشگیری از حوادث احتمالی در طول مسیر پیاده روی از تردد هر گونه وسیله نقلیه اعم از خودرو و موتور سیکلت جداً خودداری بعمل آید.
 ۷. در طول مسیر پایگاه ها و ایستگاه های مختلف برای کودکان و بزرگسالان ایجاد گردد.
 ۸. پیشنهاد می شود در ایستگاه اختتامیه محلی برای بازی و نگهداری کودکان پیش بینی گردد.
 ۹. مسیر همایش دارای چهارراه کمتری باشد و دارای فضا مناسب باشد که موجب ترافیک نشود. مسیر به هیچ وجه لوپ (دایره ای) نباشد.
 ۱۰. در طول مسیر همایش (۳ کیلومتر) به ازای هر ۱ کیلومتر یک ایستگاه در نظر گرفته شود. به عبارتی در ازای مسیر ۳ کیلومتری ۳ ایستگاه تعبیه گردد.
- ایستگاه اول (در ابتدای مسیر) در جایگاه ورودی

- ایستگاه دوم در حدود ۱,۵ کیلومتری مسیر (نیمه مسیر)
 - ایستگاه سوم در حدود ۲,۵ کیلومتری مسیر تعبیه شود (در نزدیکی جایگاه اختتامیه)
- تبصره:**

ایستگاه ها در طول مسیر به شرح ذیل ایجاد گردد.

نکته: این ایستگاه ها پیشنهادی بوده و می تواند با تشخیص هیات میزبان جابجا گردد.

ایستگاه اول: در ابتدای مسیر و در ورودی مسیر همایش تعبیه شود. (وجود سه غرفه در آن الزامی است).

✓ غرفه اول: غرفه کمیته پیاده روی استان؛

بخش بروشورهای معرفی انجمن، عضوگیری، ثبت نام دوره های مربیگری، مشاوره رایگان ورزشی، توزیع برخی از برگه های قرعه کشی و ارائه کاورهای ورزشی متحدالشکل توسط هیات استان بخشی از وظایف این غرفه است.

✓ غرفه دوم: غرفه دانش بنیان

ارائه و معرفی تولیدات دانش بنیان و کارآفرینی درحوزه ورزش

✓ غرفه سوم: غرفه تندرستی

حضور یک **مربی پیاده روی** در این غرفه و بیان مواردی همچون نحوه درست راه رفتن، لزوم استفاده از البسه ورزشی و ... در این غرفه انجام می شود.

ایستگاه دوم: در مسیرهای ۳ کیلومتری در نیمه مسیر تعبیه شود.

✓ غرفه اول: سایر فدراسیون های ورزشی نظیر اسکیت، بدمینتون، کبدمی و...

✓ غرفه دوم: غرفه های تفریحی (بازی های بومی محلی استان و فدراسیون ورزش های روستایی)

✓ غرفه پنجم: غرفه تولیدات دانش بنیان و کارآفرینی درحوزه ورزش

ایستگاه سوم: این ایستگاه در نزدیکی مسیر پایان لحاظ گردد.

✓ غرفه اول: غرفه انجمن، کمیته و گروه های فدراسیون ورزش های همگانی

از کل انجمن ها حداقل ۳ انجمن حضور داشته باشد (هر انجمن ملزم به فرستادن یک نماینده به منظور معرفی انجمن خود و عضوگیری می باشد).

✓ غرفه دوم: غرفه کودکان

- ✓ غرفه سوم : غرفه سالمندان
- ✓ غرفه چهارم : غرفه مادران
- ✓ غرفه پنجم: غرفه سایر انجمن های فدراسیون بسته به تمایل و تقاضا
- ✓ غرفه ششم: غرفه فرهنگی (کمیته امداد و حمایت از ایتام)

نکته: در صورت ایجاد ۴ یا ۵ ایستگاه، غرفه های ایستگاه سوم،/گ ۲ گروه شده و در ۲ ایستگاه میانی پخش می شوند.

جانمایی جایگاه های ورودی، اختتامیه و محل غرفه ها:

فاصله جایگاه ورودی از ایستگاه اول ۵۰۰ متر، بین هر دو ایستگاه یک کیلومتر و فاصله ایستگاه آخر تا جایگاه اختتامیه ۵۰۰ متر می باشد.

مدل مسیر ۳ کیلومتری:



ج- شرایط جایگاه انتهایی همایش پیاده روی

جایگاه انتخاب شده برای تجمع شرکت کنندگان در همایش می بایست دارای شرایط و ویژگی های زیر باشد:

۱. محل جایگاه برای مردم شهر شناخته شده باشد و حتی الامکان در محلی باشد که نماد شهر را نشان دهد.
۲. **جایگاه دارای فضایی سرسبز و شاد برای مخاطبین باشد.**
۳. محل مورد نظر گنجایش تجمع افراد شرکت کننده در همایش را داشته باشد.
۴. محل مورد نظر دارای موانعی که ممکن است جایگاه دیده نشود نباشد.
۵. بدلیل تصویر برداری و زاویه فیلمبرداری و تابش نور، جایگاه حتما رو به آفتاب نصب شود.

۶. جایگاه تعیین شده بهتر است دارای ۸ متر طول و ۴ متر عرض بوده و ارتفاع آن از سطح زمین حداقل ۲ متر باشد، زمین های شیب دار باید به نسبت تغییر کند.
۷. بنر پشت صحنه به طول ۸ متر و عرض ۳ متر باشد. **الگوی بنر همایش طی نامه ای به هیات ها ارسال می گردد.**
۸. محوطه جلوی جایگاه به طول ۲۰ متر و عرض ۱۵ متری باشد که پیشنهاد می شود **با چیدن میز و صندلی های شکیل یا فنس انسانی با نیروی داوطلب و یا با درخواست نیروهای انتظامی و امنیتی لازم و کافی نسبت به تامین امنیت و کنترل رفت آمدهای اطراف سن اقدام گردد.**
۹. بلندگوهای سیستم صوتی با فاصله حداقل ۲۰ متر از دستگاه فرستنده تلویزیونی و رو به جمعیت نصب شود.
۱۰. کلیه سیم های بلند گو ها می باید هوایی بوده و از دسترس شرکت کنندگان در همایش دور باشد.
۱۱. پایه های دوربین فیلمبرداری در محوطه جلوی جایگاه و در ارتفاع ۲ متر و با طول ۲ متر و عرض ۱/۵ متر به نحوی نصب شوند تا هیچگونه حرکت و لرزشی نداشته باشد.
۱۲. هلی کم یا بالابر جهت فیلمبرداری از کل جمعیت پیش بینی شود.
۱۳. پیش بینی یک خط تلفن شهری در کنار جایگاه بعمل آید.
۱۴. مسئولیت اداره امور در داخل محوطه محصور شده و جایگاه با تهیه کننده محترم صدا و سیما بوده و لازم است یک نفر از مسئولین هیات ورزشهای همگانی استان با نظر فدراسیون به عنوان رابط، امور مربوطه را با تهیه کننده محترم صدا و سیما هماهنگ نماید.
۱۵. جهت اجرای برنامه های نمایشی تشک های تاتامی به اندازه ۱۰ در ۱۰ متر مربع تعبیه گردد (به تعداد مورد نیاز).
۱۶. برای کادر اجرایی همایش کارت شناسائی (به صورت گردن آویز) تهیه شود و لباس مخصوص یک رنگ (ترجیحا فسفری) داشته باشند.
۱۷. در صورت پخش مستقیم تلویزیونی همایش تعدادی موتور سیکلت سوار با کارت شناسائی و لباس مخصوص جهت انتقال فیلم مصاحبه گزارشگر سیار با مردم به جایگاه اصلی در نظر گرفته شود.
۱۸. حداقل تعداد ۳۰ عدد صندلی جهت مدعوین و مسئولین در داخل محوطه محصور شده در نظر گرفته شده در یکی از طرفین جایگاه و رو به مردم قرار گیرد.
۱۹. جهت انجام قرعه کشی جعبه ای شیشه ای یا پلاستیکی شفاف محکم در اندازه (یک متر طول ، ۸۰ سانتی متر عرض و ۵۰ سانتی متر ارتفاع) پیش بینی شود. این اندازه ها با توجه به تعداد شرکت کنندگان احتمالی قابل تغییر می باشد و می بایستی آرم و عنوان فدراسیون (منطبق با پیوست) بر روی آن نصب گردد.
۲۰. ترجیحا از ورزش های مربوط به انجمن های فدراسیون ورزش های همگانی برای نمایش در جلوی جایگاه استفاده گردد.
۲۱. ترجیحا ورزش های باستانی در ابتدای مراسم اجرا گردد.
۲۲. کلیه رشته های نمایش ورزشی با لباس یک رنگ (ترجیحا سفید) و لوگوی فدراسیون ورزش های همگانی باشد.

۲۳. اجرای نمایه های بومی-محلی استان با اولویت اجرا روی سن و با رعایت کلیه نکات ایمنی.

❖ برنامه های اجرایی اختتامیه:

۱. برگزاری رویداد هم رکورد (انجام فعالیت یک، دو و یا سه رشته از رشته های فعال در فدراسیون ورزش های همگانی با حداقل ۱۰۰ نفر) "دارای امتیاز"

۲. اجرای تمرینات کشش و سرد کردن ویژه تمامی نفرات شرکت کننده حداقل به مدت ۱۰ دقیقه. "دارای امتیاز"

۳. انجام اقدام ویژه در انتهای همایش "دارای امتیاز"

۴. در صورت امکان در ابتدای برنامه مرشد به همراه باستانی کاران، ورزش باستانی را با لباس ورزش همگانی انجام دهند.

۵. پیشنهاد می شود با هماهنگی رئیس هیات استان و تهیه کننده محترم صدا و سیما، صرفاً حداکثر ۳ نفر بطور همزمان در سن حضور یافته و ضمن اهدای جوایز شرکت کنندگان مصاحبه نمایند.

۶. پیشنهاد می شود معرفی حداکثر ۲ نفر از قهرمانان رشته های همگانی استان جهت دریافت جایزه در محل

۷. پیشنهاد می شود معرفی یک خانواده نمونه ورزشی در همایش و دادن جایزه

۸. پیشنهاد می شود توسط امام جمعه استان یا رئیس هیات همگانی موضوع "توسعه فرهنگ علوی در جامعه" مطرح گردد که جملات ایشان با حدیثی از مولای متقیان مزین گردد. زمان این بخش در اختیار تهیه کننده برنامه تلویزیونی می باشد.

۹. پیشنهاد می شود تقدیر از مسئولین موثر در ورزش همگانی.

۱۰. پیشنهاد می شود معرفی دو نفر از افراد کارآفرین استان (خصوصاً زنان سرپرست خانوار)

۱۱. پیشنهاد می شود نمایش ورزش های انجمن های وابسته به فدراسیون در طول همایش و پخش آن از صدا و سیما

۱۲. پیشنهاد می شود اجرای برنامه قرعه کشی با حداکثر ۵ نفر از مسئولین استان

۱۳. در بستر پشت صحنه بدون هماهنگی فدراسیون نام هیچ اسپانسر تبلیغ نشود.

۱۴. مسئولینی که باید در مراسم اختتامیه **مصاحبه** نمایند، روز قبل توسط فدراسیون مشخص و هماهنگی لازم با آنها بعمل خواهد آمد.

۱۵. پیشنهاد می شود برای آسودگی خاطر والدین و شرکت آنان با خیال آسوده در همایش اختتامیه، ایستگاه هایی در انتهای مسیر جهت بازی و سرگرمی کودکان، با استفاده از مربیان حاذق و مورد تایید هیات تمهیداتی اندیشیده شود.

۱۶. محوریت بحث کلیه نفرات صحبت کننده، ورزش یا پیاده روی همگانی باشد.

۱۷. رئیس فدراسیون یا نماینده وی عمده وقایع ورزش همگانی در سطح کشور را گزارش نماید و همچنین در خصوص آموزش عمومی همگانی یا پیاده روی صحبت کنند.
۱۸. پیشنهاد می شود بین سخنرانی میهمان ها رویدادهای هم رکورد، اقدام ویژه، حرکات نرمشی، اجرای حرکات ورزشی سایر کمیته های هیات همگانی استان اجرا و برگزار گردد.
۱۹. پیشنهاد می شود هیئات همگانی فردی را بعنوان سفیر فرهنگی خود برای ترویج فرهنگ علوی در فعالیت های همگانی استان معرفی نمایند. ویژگی سفیران فرهنگی علوی طی نامه ای ارسال می گردد.

❖ نحوه انجام قرعه کشی هدایا:

۱. کلیه جوایز در جایگاه انتهایی همایش قرعه کشی می شوند.
۲. هیئات همگانی باتوجه به هزینه پرداخت شده توسط فدراسیون که مربوط به اهدای جوایز می باشد بسته به تشخیص ریاست محترم هیات هدایای ورزشی و یا کارت های هدیه ای را تهیه و در اختیار افراد برنده قرار خواهد داد.
۳. در قرعه کشی شماره کامل کد ملی گفته نمی شود و صرفا نام و نام خانوادگی فرد برنده و چهار شماره آخر کد ملی اعلام می شود.
۴. حضور نفرات برنده جوایز در محل الزامی است.
۵. چنانچه در مدت تعیین شده برای دریافت جایزه ویژه کسی نیامد مجددا قرعه کشی تا حضور برنده ادامه می یابد.
۶. ترجیحا برنامه پخش مستقیم، تا مشخص شدن برنده جایزه ویژه و سایر قرعه کشی ها ادامه یابد.
۷. شرط دادن جوایز داشتن کارت ملی می باشد.
۸. در زمان قرعه کشی حداکثر ۵ نفر باید در سن باشند.
۹. کارت های (کوپن) قرعه کشی از روز قبل توسط هیات همگانی شهرستان تهیه و در روز برگزاری در اختیار شهروندان شرکت کننده قرار گیرد.
۱۰. نتایج قرعه کشی بخش اپلیکیشن، روز دوشنبه انجام گرفته و روز جمعه در همایش استان میزبان پخش زنده تلویزیونی اعلام خواهد شد.
۱۱. در پشت کارت های قرعه کشی جمله ای از مولای متقیان حضرت علی (ع) و یا یک مسابقه فرهنگی درج گردد.

نحوه محاسبه امتیازات در انتهای هر همایش

درصد	شاخص ها	درصد کل	عنوان	ردیف
۲۵	جدول ارزیابی	۶۰	پیاده روی جمعیتی	۱
۲۵	تعداد نفرات			
۳	کیفیت غرفه ها			
۲	حضور مربی پیاده روی			
۵	اسپانسر			
رتبه بندی بر اساس مقدار گام ماهانه شهروندان بر جمعیت کل شهرستان		۳۱	اپلیکیشن	۲
۱	تعداد نفرات	۲	نرمش	۳
۱	نظم در اجرا			
۲	تعداد نفرات	۴	هم رکورد	۴
۲	جذابیت			
۱	۵ تا ۱۰ میلیون تومان	۳	اقدام ویژه	۵
۲	۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان			
۳	۱۵ میلیون تومان به بالا			

تبصره: درانتهای طرح مجموع امتیازات هر استان محاسبه شده و امتیاز نهایی و به تبع آن رتبه بندی استان ها توسط انجمن پیاده روی اعلام خواهد شد.

جایزه استانی طرح:

استان برتر 20 میلیون تومان
 استان دوم 15 میلیون تومان
 استان سوم 10 میلیون تومان

❖ هماهنگی های ضروری با نهاد های مرتبط (صدا و سیمای استان، اداره بهداشت، نیروی انتظامی و ...)

۱. تصاویر فعالیت های ورزش های همگانی استان، با هماهنگی سیمای مربوطه برای پخش آماده گردد.
۲. با هماهنگی سیمای استان دیدنی های استان مربوطه تهیه و برای پخش تهیه گردد.
۳. برای پخش زنده شهرستان ها و استان ها حتما باید واحد سیار SNG داشته باشند. در غیر اینصورت پیش بینی تهیه و اعزام از مبادی مربوطه انجام شود.
۴. صبح روز قبل از همایش سیمای استان از محل بازدید و چگونگی استقرار دوربین ها را مشخص نمایند.
۵. یک دستگاه بالابریا هلی کم جهت انعکاس بهتر فیلمبرداری مراسم، در محل تعبیه گردد.
۶. با هماهنگی سیمای استان یک نفر خواننده مجاز در محل آماده باشد.
۷. یک نفر مجری برنامه با تائید سیمای استان از صبح اول وقت در محل حاضر باشد و از شب قبل با تهیه کننده هماهنگی های لازم را بعمل آورد.
۸. پیش بینی محل مناسب در جوار محل اجرا برنامه جهت واحد سیار، SNG و محصور کردن آن، به نحوی که امنیت کامل داشته باشد.
۹. جهت هدایت و راهنمایی کودکانی که احتمالا والدین خود را گم کرده اند مکان مناسبی تحت عنوان ستاد گمشدگان با هماهنگی نیروی انتظامی در نظر گرفته شود.
۱۰. هماهنگی های لازم با فرماندهی و مامورین نیروی انتظامی جهت حضور در مراسم (مامورین اعزامی با کاور مشخص در پشت محوطه محصور شده قرار گیرند).
۱۱. جهت پیش بینی حوادث احتمالی حداقل ۳۰ تا ۵۰ نفر بدون ذکر مشخصات نزد سازمان های بیمه گر یا فدراسیون پزشکی ورزشی، بیمه حوادث ورزشی شوند.
۱۲. هماهنگی لازم با صدا و سیمای مرکز استان به منظور تبلیغ و تشویق مردم جهت شرکت در همایش حداقل از یک هفته قبل بعمل آید.
۱۳. پیشنهاد می شود برای کنترل بیشتر مردم در محل فیلمبرداری و پخش مستقیم از نیروهای سپاه و ارتش به عنوان کمک در نظر گرفته شود.

❖ سایر هماهنگی های ضروری:

۱. برای عناصر اجرایی و سیمای استان که از صبح زود مستقر می شوند پیش بینی صبحانه انجام گیرد.
۲. هماهنگی لازم با مدیرکل استان بعمل آمده و جلسه همکاری با هیاتها و کمیته های همگانی آنها برگزار شود.
۳. هماهنگی با فدراسیون جهت شرکت نمایندگان سایر فدراسیون ها در غرفه های مربوطه بعمل آید.
۴. هماهنگی با فدراسیون و انجمن پیاده روی جهت شرکت سایر انجمن های وابسته در غرفه های مربوطه بعمل آید.
۵. هماهنگی های لازم جهت مصاحبه صدا و سیمای استان با رئیس فدراسیون یا رئیس انجمن پیاده روی یا نماینده اعزامی از فدراسیون بعمل آید.
۶. مسئول هماهنگی کل برنامه هائی که به پیشنهاد می شود هماهنگی لازم با فدراسیون بعمل آمده و مسئله حضور و تبلیغ اسپانسر ها پیگیری شود.

۷. کلیه استان ها باید از طریق بالاترین مقام ورزشی استان طی نامه رسمی تعهدات داده شده به فدراسیون را عمل نماید.
۸. هرگونه تغییری در برنامه تنظیم شده باید حداقل یک ماه قبل از برگزاری همایش اعلام گردد تا تغییرات انجام شود.
۹. رئیس فدراسیون یا نماینده وی، ناظر بر قرعه کشی و مسئول اصلی چگونگی اجرای آن در طی برنامه می باشد.
۱۰. رئیس فدراسیون مسئول کل برنامه های استانی به صورت زنده با هماهنگی تهیه کننده می باشد.
۱۱. هماهنگی هرگونه حمایت مالی و اسپانسر با کمیته مالی فدراسیون انجام شود.
۱۲. شب قبل از اجرای همایش کلیه برنامه های سخنرانی و غیره با رئیس فدراسیون و یا ناظر هماهنگ و مشخص گردد.
۱۳. پیش بینی خودرو در اختیار برای تهیه کننده برنامه تلویزیونی جهت امورات مربوطه.
۱۴. پیش بینی محل خواب مناسب جهت میهمانان.
۱۵. به کلیه مسئولین سفارش می شود از تریبون ورزش های همگانی فقط در راستای تشویق مردم به ورزش های همگانی استفاده نمایند.
۱۶. به نحوی اقدامات انجام شود که روز پنجشنبه کلیه موارد در محل اصلی آماده برای بازدید باشد.
۱۷. در صورت امکان در محل های مناسب به همراه پیاده رو ، انجام فعالیتهای دیگر مانند دوچرخه سواری و اسکیت هماهنگ شود.
۱۸. شعار: پیاده روی ایرانیان، سلامت خانواده
۱۹. بعد از اتمام همایش حداکثر تا ۴۸ ساعت بعد گزارش برنامه، لوح فشرده حاوی تصویربرداری اجرای همایش، عکس و... به فدراسیون ارسال گردد.

پیشنهادات این بخش:

۲۰. پیشنهاد می شود هماهنگی با هیات های ورزشی استان به منظور حضور موثر در همایش (با پلاکارد و ورزشکاران تحت پوشش با کاور مشخص).
۲۱. ترجیحا کلیه مسئولین شهر بخصوص افرادی که برای مصاحبه به محل سن دعوت می شوند لباس ورزشی داشته باشند.
۲۲. پیشنهاد می شود هماهنگی های لازم جهت ملاقات استاندار با رئیس فدراسیون یا نماینده وی انجام شود.
۲۳. پیشنهاد می شود هماهنگی های لازم جهت برگزاری جلسه استانی هیات ها در روز قبل از همایش با حضور رئیس فدراسیون یا نماینده وی انجام شود.
۲۴. جهت مصاحبه رئیس فدراسیون، رییس سازمان ورزش های تفریحی و رقابتی، رییس انجمن پیاده روی و یا نمایندگان اعزامی فدراسیون در زمان مناسب اقدام گردد.
۲۵. پیشنهاد می شود از هنرمندان و قهرمانان ورزشی و مشاهیر استانی جهت حضور در پیاده روی دعوت شود و هماهنگی لازم جهت صحبت با آنان بعمل آید.
۲۶. پیشنهاد می شود برنامه های ویژه هنری و موسیقی محلی حتما پیش بینی و اجرا گردد.

۲۷. مسئول هماهنگی کل برنامه هائی که بصورت زنده پخش می شود، برعهده تهیه کننده تلویزیون، رئیس فدراسیون و رئیس هیات همگانی استان می باشد.

جدول زمانبندی ۳۲ هفته

۱. جداول به ترتیبی چیده شده اند که هر ماه هر کدام از کلان شهر های کشور، یک همایش حضوری پیاده روی داشته باشند.
۲. امکان جابجایی پخش زنده هفتگی بین دو استان (با هماهنگی هیات همگانی هر دو استان، مجوز فدراسیون و اطلاع صدا و سیما) امکانپذیر می باشد که بایستی حداقل یک ماه قبل هماهنگی های لازم صورت گرفته و بصورت مکتوب اعلام شود.

هفته های برگزاری رویداد	پخش زنده							
هفته اول ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۱	تهران	البرز	مرکزی	زنجان	فارس	ایلام	گیلان	
هفته دوم ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۱	سمنان	گیلویه و بویراحمند	گلستان	چهارمعال و بختیاری	هرمزگان	کرمانشاه	خراسان رضوی	اصفهان
هفته سوم ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۱	آذربایجان غربی	لرستان	سیستان و بلوچستان	خوزستان	خراسان شمالی	قم	اردبیل	مازندران
هفته چهارم ۶ خرداد ۱۴۰۱	آذربایجان شرقی	همدان	بوشهر	یزد	قزوین	کرمان	خراسان جنوبی	
هفته پنجم ۱۳ خرداد ۱۴۰۱	اردبیل	آذربایجان غربی	لرستان	سیستان و بلوچستان	خوزستان	خراسان شمالی	قم	مازندران
هفته ششم ۲۰ خرداد ۱۴۰۱	مرکزی	تهران	البرز	زنجان	فارس	ایلام	گیلان	
هفته هفتم ۲۷ خرداد ۱۴۰۱	کرمان	آذربایجان شرقی	همدان	بوشهر	یزد	قزوین	خراسان جنوبی	
هفته هشتم ۳ تیر ۱۴۰۱	گلستان	سمنان	گیلویه و بویراحمند	چهارمعال و بختیاری	هرمزگان	کرمانشاه	خراسان رضوی	اصفهان
هفته نهم ۱۰ تیر ۱۴۰۱	گیلان	مرکزی	تهران	البرز	زنجان	فارس	ایلام	
هفته دهم ۱۷ تیر ۱۴۰۱	مازندران	قم	آذربایجان غربی	لرستان	سیستان و بلوچستان	خوزستان	خراسان شمالی	اردبیل
هفته یازدهم ۲۴ تیر ۱۴۰۱	گیلویه و بویراحمند	گلستان	سمنان	چهارمعال و بختیاری	هرمزگان	کرمانشاه	خراسان رضوی	اصفهان

هفته های برگزاری رویداد	پخش زنده							
هفته دوازدهم ۳۱ تیر ۱۴۰۱	همدان	بوشهر	یزد	قزوین	کردستان	کرمان	خ جنوبی	آذربایجان شرقی
هفته سیزدهم ۷ مرداد ۱۴۰۱	البرز	گیلان	مرکزی	تهران	زنجان	فارس	ایلام	
هفته چهاردهم ۱۴ مرداد ۱۴۰۱	قم	مازندران	آذربایجان غربی	لرستان	سیستان و بلوچستان	خوزستان	خ شمالی	اردبیل
هفته پانزدهم ۲۱ مرداد ۱۴۰۱	اصفهان	کبکلیویه و بویراحمد	گلستان	سمنان	چهارمحال و بختیاری	هرمزگان	کرمانشاه	خ رشوی
هفته شانزدهم ۲۸ مرداد ۱۴۰۱	قزوین	همدان	بوشهر	یزد	کردستان	کرمان	خ جنوبی	آذربایجان شرقی
هفته هفدهم ۴ شهریور ۱۴۰۱	زنجان	البرز	گیلان	مرکزی	تهران	فارس	ایلام	
هفته هجدهم ۱۱ شهریور ۱۴۰۱	کرمانشاه	کبکلیویه و بویراحمد	گلستان	سمنان	چهارمحال و بختیاری	هرمزگان	اصفهان	خ رشوی
هفته نوزدهم ۱۸ شهریور ۱۴۰۱	لرستان	قم	مازندران	آذربایجان غربی	سیستان و بلوچستان	خوزستان	خ شمالی	اردبیل
هفته بیستم ۲۵ شهریور ۱۴۰۱	خ جنوبی	قزوین	همدان	بوشهر	یزد	کردستان	کرمان	آذربایجان شرقی
هفته بیست و یکم ۱ مهر ۱۴۰۱	چهارمحال و بختیاری	کرمانشاه	کبکلیویه و بویراحمد	گلستان	سمنان	هرمزگان	اصفهان	خ رشوی
هفته بیست و دوم ۸ مهر ۱۴۰۱	ایلام	زنجان	البرز	گیلان	مرکزی	تهران	فارس	
هفته بیست و سوم	سیستان و بلوچستان	لرستان	قم	مازندران	آذربایجان غربی	خوزستان	خ شمالی	اردبیل

هفته های برگزاری رویداد	بخش زنده							
هفته بیست و چهارم ۲۲ مهر ۱۴۰۱	کرمان	خ جنوبی	قزوین	همدان	بوشهر	یزد	کردستان	آذربایجان شرقی
هفته بیست و پنجم ۲۹ مهر ۱۴۰۱	فارس	ایلام	زنجان	البرز	گیلان	مرکزی	تهران	
هفته بیست و ششم ۶ آبان ۱۴۰۱	خ رضوی	چهارمعال بختیاری	گرمانشاه	کیگیلویه و بویر احمد	گلستان	سمنان	هرمزگان	اصفهان
هفته بیست و هفتم ۱۳ آبان ۱۴۰۱	خ شمالی	سیستان و بلوچستان	لرستان	قم	مازندران	آذربایجان غربی	خوزستان	اردبیل
هفته بیست و هشتم ۲۰ آبان ۱۴۰۱	بوشهر	کرمان	خ جنوبی	قزوین	همدان	یزد	کردستان	آذربایجان شرقی
هفته بیست و نهم ۲۷ آبان ۱۴۰۱	هرمزگان	خ رضوی	چهارمعال بختیاری	گرمانشاه	کیگیلویه و بویر احمد	گلستان	سمنان	اصفهان
هفته سی ام ۴ آذر ۱۴۰۱	یزد	بوشهر	کرمان	خ جنوبی	قزوین	همدان	کردستان	آذربایجان شرقی
هفته سی و یکم ۱۱ آذر ۱۴۰۱	خوزستان	خ شمالی	سیستان و بلوچستان	لرستان	قم	مازندران	آذربایجان غربی	اردبیل
هفته سی و دوم ۱۸ آذر ۱۴۰۱	تهران	البرز	مرکزی	زنجان	فارس	ایلام	گیلان	

افشین ملایی سفید دشتی

رئیس فدراسیون ورزش های همگانی

چک لیست ارزیابی میزان برگزاری همایش طرح ملی پیاده روی ایرانیان

نکته: مجموع امتیازات جدول تقسیم بر عدد ۵ خواهد شد و امتیاز استان در جدول امتیازات ثبت می گردد.

خیلی ضعیف (۰)	ضعیف (۱)	متوسط (۲)	خوب (۳)	عالی (۵)	موارد ارزیابی
					۱. مکان اجرای همایش (سرسبزی، مکان شاخص و...)
					۲. پیش بینی مدیریت ریسک (اورژانس، آتش نشانی، بیمه و ...)
					۳. نیروی انسانی مورد نیاز (نیروی کافی داوطلب، همکاری اعضای هیات با مسئولین و مردم و...)
					۴. پیش بینی پوشش رسانه ای جهت اطلاع رسانی (صدا و سیما، شبکه محلی، شبکه های مجازی، خبرگزاری ها، روزنامه ها و ...)
					۵. پیش بینی شرکت باشگاه های پیاده روی، نهاد ها، سازمان ها، خیریه ها و ... در برنامه
					۶. هماهنگی با ارگان ها و نهادهای استانی جهت حمایت از برنامه (فرمانداری، شهرداری و ...)
					۷. پیش بینی تجهیزات اجرای همایش (نور، صدا، وسایل نقلیه و...)
					۸. برآورد و تامین منابع مالی (دولتی و خصوصی) و جذب سرمایه از اسپانسرها
					۹. پیش بینی جوایز قرعه کشی
					۱۰. پیش بینی برنامه های آموزشی (آموزش عمومی، آموزش مستقیم و ...)
					۱۱. زمان بندی همایش طبق برنامه اعلام شده چگونه بود؟
					۱۲. پیش بینی حضور اورژانس و آتش نشانی در ایستگاه های ثابت و سیار در طول مسیر به چه صورت بود؟
					۱۳. روش و صحت توزیع برگه های قرعه کشی چگونه بود؟
					۱۴. نحوه پوشش رسانه ای در برنامه چگونه بود؟ (سراسری و استانی)
					۱۵. نحوه پخش مستقیم تلویزیونی توسط صدا و سیما از شبکه ملی چگونه انجام شد؟
					۱۶. طراحی و محل جایگاه مراسم اختتامیه چگونه بود؟
					۱۷. وضعیت صدور کارت شناسایی و لباس مخصوص برای کادر اجرایی چگونه بود؟
					۱۸. برنامه های بومی _ محلی استان در مراسم اختتامیه چگونه اجرا شد؟
					۱۹. سخنرانی ها در همایش طبق دستورالعمل ابلاغی چگونه انجام پذیرفت؟
					۲۰. روند اجرا و نظم قرعه کشی چگونه بود؟
					۲۱. در طول مسیر پیاده روی، طراحی و خدمات ایستگاه ها و غرفه ها چگونه بود؟
					۲۲. کیفیت مسیر پیاده روی را چگونه ارزیابی می کنید؟ (تارتان، سنگ فرش، آسفالت، خاکی)
					۲۳. اقدام هیات استان در زمینه نصب بیل بورد، بنر، پوستر و توزیع بروشور آموزشی در طول مسیر چگونه انجام شد؟
					۲۴. طراحی مکان ورود به مسیر پیاده روی چگونه بود؟
					۲۵. حضور مربی ویژه پیاده روی