

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اولین جشنواره فیلم های ۱۰۰ ثانیه با

رویکرد توسعه ورزش همگانی



فدراسیون ورزشهای همگانی
Islamic Republic of Iran Sport For All Federation

فدراسیون ورزش های همگانی

آذر ۱۴۰۰

مقدمه

در جهان کنونی که جهان ارتباطات نامگذاری شده است، کمتر حرکتی است که از چشم تیزبین رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی دور مانده باشد. مخاطبان نیز براساس علایق و سلیق خود دست به انتخاب رسانه مورد علاقه شان میزنند، هرچند که بمباران اطلاعات فرصت را برای تشخیص سره از ناسره محدود میکند، اما پیام مناسب و شاخص همیشه بر اذهان عمومی تأثیرگذار خواهد بود. در عصر ارتباطات، پیام میتواند در قالب هنر خود را نمایان سازد و این مسئله تأثیرگذاری و جذب مخاطب را افزایش میدهد و از سویی دیگر، این پیام هر چقدر با ظاهری آراسته تر و کوتاهتر بیان شود، مخاطبان بیشتری خواهد داشت و تأثیری افزونتر. در این میان، هنر سینما چه از لحاظ تأثیرگذاری و چه مخاطبان انبوه در رتبه نخست قرار میگیرد. داشتن پیام و این مسئله که فیلمساز تا چه میزانی میتواند در یک زمان کوتاه این پیام را منتقل کند از مشخصه های اصلی فیلمهای ۱۰۰ ثانیه‌ای است و چه بهتر که این پیام بر پایه نگاهی اخلاق مدارانه عنوان شود، مسئله ای که نیاز جوامع امروز بشری است. ساخت فیلمهایی با زمان حداکثر ۱۰۰ ثانیه در کوتاهترین زمان ممکن و با کلتی منسجم کاری بسیار مشکل است و فیلمساز می باید داستانی را بیان کند که آغاز، میانه و پایان داشته باشد و بتواند روی مخاطب تأثیر بگذارد. فیلم ۱۰۰ یک فیلم کامل است با تمام مشخصات یک فیلم و با تکیه به دو عنصر ایجاز و خلاقیت، نه یک تیزر تبلیغاتی است، نه نمانگ و نه بخشی از یک فیلم بلند. فیلم ۱۰۰ ثانیه ای رسانه‌ای نو و مناسب است برای ابزارهای جدید که با قابلیت تأثیرگذاری بسیار بالا در جهان پرشتاب و پرهیاهوی امروز می‌تواند ثانیه‌هایی مخاطب بی‌وقت و کم حوصله را به خود مشغول کند و در کنار انتقال مفهوم و پیام خود لذت بصری و زیبایی شناسانه هم به او هدیه کند. از این رو فیلم ها ۱۰۰ ثانیه ورزشی در راستای افزایش اثر و اهمیت توجه به تندرستی در کشور است. در چارچوب این فیم ها، مخاطب باید ورزش را بعنوان عامل سلامتی و نشاط بشناسد و ابعاد مختلف کارکرد آن را در عموم جامعه درک کند. نتیجه مورد انتظار در این نوع فیلم ها این است که در کوتاهترین زمان ممکن و با کلتی منسجم آگاهی و حساس کردن مردم نسبت به عواقب کم تحرکی و فواید ورزش، که دستاورد آن در قالب نیاز به تغییر رفتار و برنامه ریزی برای فعالیت بدنی و ورزش می شود.

ارزش های معنوی:

- اخلاق مداری و احترام
- منش پهلوانی
- سخاوت و انسان دوستی
- تواضع، بزرگ منشی و گذشت
- سلامت تن و روان
- کار تیمی و گروهی
- پندار، گفتار و رفتار آگاهانه و عالمانه
- توسعه ورزش همگانی
- مبارزه با کم تحرکی

اهداف جشنواره:

ارتقاء سطح کیفی فیلم های ورزشی

نشر ارزش های ورزشی از طریق تصویر

تشویق فیلمسازان ورزشی با تاکید بر منش ورزشکاری، احترام و تعالی و توسعه ورزش همگانی

ترویج ارتقا و توسعه ارزش های ورزشی با استفاده از قدرت تصویر ورزشی

بهره گیری از ظرفیت آثار هنری ورزشی در راستا مبارزه با کم تحرکی

سازمان دهی و ارائه اطلاعات ورزشی به سازمان ها برای تصمیم سازی در زمینه های مرتبط

تصویرسازی از وضعیت کم تحرکی و بیماری های مرتبط

اهمیت ورزش برای ایمن سازی و مقابله با کرونا

تاثیر ورزش بر سلامت جسم، روان و جامعه

آشنایی با فعالیت بدنی و ورزش در فضاهای مختلف اجرایی همچون پارک، کوهستان، فضای مجازی، باشگاه

آموزش امکان ورزش ارزان و در همه جا

حساس سازی نسبت به تاثیرات کلان ورزش در بخش اقتصاد و امنیت ملی

ترویج فعالیت بدنی و ورزش پایدار

برگزاری نشست های نقد آثار فرهنگی، معرفی، مطالعه، بررسی و اطلاع رسانی

بخش های اولین جشنواره فیلم ۱۰۰۰ ثانیه ورزشی

- مستند
- داستانی
- پویانمایی

موضوع جشنواره:

- ❖ توسعه ورزش همگانی
- ❖ ورزش و اعتیاد
- ❖ کم تحرکی
- ❖ ورزش و کرونا
- ❖ سبک زندگی سالم

جوایز جشنواره:

- جایزه بزرگ جشنواره: تندیس جشنواره، مبلغ ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان جایزه نقدی به کارگردان بهترین فیلم جشنواره

○ بخش اصلی

- تندیس جشنواره، و مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان جایزه نقدی به کارگردان بهترین فیلم مستند
- تندیس جشنواره، و مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان جایزه نقدی به کارگردان بهترین فیلم داستانی
- تندیس جشنواره، و مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان جایزه نقدی به کارگردان بهترین پویانمایی
- لوح تقدیر و مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان جایزه نقدی به فیلم برگزیده مستند از نگاه مخاطب
- لوح تقدیر و مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان جایزه نقدی به فیلم برگزیده داستانی از نگاه مخاطب
- لوح تقدیر و مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان جایزه نقدی به برگزیده پویانمایی از نگاه مخاطب

مقررات عمومی ثبت نام:

۱. شرکت تمامی فیلم سازان، نهادها، سازمان‌های دولتی و تهیه‌کنندگان بخش خصوصی با معرفی یک نفر به عنوان کارگردان بلامانع است.
۲. هیات‌ها/انجمن‌ها/کمیته‌ها می‌توانند به هر تعدادی که ظرفیت دارند فیلم تولید کنند، و به هیات‌ها/انجمن‌ها/کمیته‌ها که بیشترین فیلم را تولید کرده باشد جایزه نفیسی داده خواهد شد.
۳. هیچ محدودیتی در تعداد آثار ارسالی از سوی یک شخص حقیقی یا حقوقی وجود ندارد.
۴. آثاری که پیشتر از شبکه‌های تلویزیونی و یا شبکه‌های مجازی پخش شده باشند حق شرکت در جشنواره را ندارند لذا چنانچه عدم رعایت این شرط برای ستاد برگزاری محرز شود در هر مرحله‌ای نسبت به حذف فیلم از جشنواره اقدام خواهد شد.
۵. کلیه آثار ارسالی به جشنواره قابلیت اکران اینترنتی را خواهند داشت و پس از بازبینی اولیه، آثار پذیرفته شده در کلیه بخش‌ها می‌توانند مورد هرگونه استفاده تبلیغاتی و رسانه‌ای دبیرخانه قرار گیرند.
۶. استفاده از آثار صرفاً با آرم یا کپشن جشنواره بلامانع است.
۷. هیچ یک از آثار ارسالی به دبیرخانه عودت داده نمی‌شود.
۸. تعیین ساعت نمایش فیلم‌ها برعهده دبیرخانه جشنواره است.
۹. اخذ تصمیم نهایی در مواردی که در مقررات و شرایط حاضر پیش‌بینی نشده است برعهده دبیرخانه جشنواره است.
۱۰. حضور برگزیدگان در مراسم پایانی جشنواره الزامی است و عدم شرکت به منزله انصراف از دریافت جایزه تلقی خواهد شد.

مقررات تخصصی ارسال اثر:

۱. مدت زمان آثار ارسالی به دبیرخانه باید حداکثر ۱۰۰ ثانیه باشد. (تیتراژ فیلم جزء زمان فیلم محسوب نمی‌شود).
۲. هر یک از فیلم‌های ارسالی می‌بایست با فرمت MPEG2 باشد
۳. ارسال فیلم از طریق واتس‌آپ یا تلگرام به دبیر جشنواره آقای مهدوی به شماره ۰۹۱۲۳۲۷۲۶۱۹ خواهد بود.
۴. فیلم‌های ارسالی باید دارای استانداردهای لازم صدا و تصویر باشد.
۵. دبیرخانه آسیب‌های ناشی از نامطلوب بودن ارسال آثار را برعهده نمی‌گیرد.
۶. تأیید فرم فراخوان اینترنتی جشنواره در هنگام ثبت نام ضروری بوده و به منزله قبول تمامی بندهای آیین‌نامه است.

۷. در صورت نداشتن کد اثر، فیلم ارسالی در جشنواره شرکت داده نمی‌شود.
۸. پس از راهیابی فیلم به جشنواره، امکان خارج کردن آن از برنامه وجود ندارد.
۹. به فیلم‌های راه یافته به بخش مسابقه و اکران گواهی شرکت داده می‌شود و این فیلم‌ها در اکران جشنواره بر روی پرده خواهند رفت.

تقویم جشنواره:

اعلام فراخوان: آذر ۱۴۰۰

آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۲ بهمن ۱۴۰۰

برگزاری جشنواره: ۲۵ بهمن